

Développement international

De l'opportunité internationale à la stratégie durable de rayonnement

Le secteur de l'enseignement supérieur et de la formation est aujourd'hui profondément marqué par l'internationalisation : concurrence accrue entre établissements, mobilité croissante des apprenants, recherche de doubles diplômes et partenariats stratégiques, exigences renforcées des entreprises en matière d'ouverture culturelle et de compétences globales. Les directions générales, directions d'écoles et services relations internationales doivent non seulement attirer et accompagner des publics variés, mais aussi tisser des coopérations solides et durables avec des partenaires académiques et professionnels à travers le monde.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans l'ingénierie de projets éducatifs, le développement stratégique et les partenariats internationaux, **EL Conseil & Formation** accompagne les établissements dans la définition et la mise en œuvre de stratégies internationales ambitieuses. Notre mission : accroître la visibilité, attirer des talents diversifiés, développer des alliances académiques et professionnaliser les dispositifs de mobilité et de coopération.

Notre approche conjugue expertise stratégique, connaissance fine des enjeux interculturels et pragmatisme opérationnel. Elle transforme l'internationalisation en véritable levier de différenciation, de croissance et de rayonnement pour les établissements.

Informations générales

Public : Directions générales, directions d'établissement d'enseignement et de formation, directions de marques, services relations internationales.

Durée : Missions de 3 à 12 mois.

Dates : L'accompagnement démarre dès validation de la mission et s'adapte au calendrier de la direction.

Format : Missions sur mesure combinant diagnostic, ateliers collectifs et accompagnement stratégique.

Fréquence et rythme : 1 à 2 journées par mois selon les phases de la mission, alternant temps collectifs et temps individuels.

Tarif : Chaque mission fait l'objet d'une proposition personnalisée, en fonction des enjeux et des objectifs fixés.

Objectifs de l'accompagnement

- ⇒ **Définir et mettre en œuvre** une stratégie internationale lisible et ambitieuse.
- ⇒ **Développer** l'attractivité de l'établissement auprès des étudiants internationaux (individuels et cohortes).
- ⇒ **Structurer et sécuriser** les dispositifs de mobilité sortante et entrante.
- ⇒ **Nouer et consolider** des partenariats académiques et professionnels (doubles diplômes, échanges, stages, ...).
- ⇒ **Renforcer la visibilité et le rayonnement** international de l'établissement.
- ⇒ **Intégrer la dimension interculturelle** dans les parcours pédagogiques et managériaux.

Déroulé de l'accompagnement

Phase 1 : Diagnostic & enjeux internationaux

État des lieux de la stratégie actuelle (attractivité, partenariats, dispositifs de mobilité). Identification des forces, faiblesses et opportunités sur les marchés cibles.

Livrable : rapport de diagnostic international et cartographie des enjeux.

Phase 2 : Vision & feuille de route internationale

Clarification des ambitions prioritaires (mobilité, recrutement, partenariats, double diplomation). Élaboration d'une stratégie différenciante et réaliste.

Livrable : feuille de route internationale validée et partagée avec la direction.

Phase 3 : Mobilisation & coopération

Ateliers et séminaires pour impliquer les directions, services RI et équipes pédagogiques. Définition des modalités de coopération et de gouvernance internationale.

Livrable : plan d'actions partenarial et gouvernance internationale consolidée.

Phase 4 : Mise en action

Déploiement opérationnel : partenariats, conventions, campagnes de recrutement, dispositifs de mobilité. Suivi et ajustement par indicateurs.

Livrable : outils de suivi (tableaux de bord, conventions types, calendrier de mobilité).

Phase 5 : Évaluation & ajustement

Mesure de l'impact (flux étudiants, partenariats, visibilité). Ajustement de la stratégie pour assurer durabilité et montée en puissance.

Livrable : rapport d'évaluation et recommandations d'évolution.

Modalités

Format des interventions :

L'accompagnement alterne des sessions en présentiel dans l'établissement (séminaires, ateliers stratégiques, comités de pilotage), hors établissement (rencontres stratégiques, réunions partenariales, ...) et des séances à distance (suivi opérationnel, ajustements). Ce format hybride permet de combiner proximité, souplesse et efficacité, tout en optimisant les ressources temps et budget.

Méthodologie :

Notre approche associe audit stratégique, conseil opérationnel, co-construction et accompagnement au changement. Chaque mission débute par un diagnostic du positionnement international, complété par des benchmarks pour situer l'établissement face à ses concurrents. Sur cette base, nous construisons une feuille de route claire et réaliste, intégrant des outils éprouvés : matrices de partenariats, référentiels de mobilité, dispositifs de suivi et plans de communication multilingues.

Cette démarche s'appuie sur les sciences de gestion (pilotage et gouvernance), la sociologie des organisations (dynamiques collectives) et l'interculturalité (respect des contextes locaux). Elle garantit une lecture complète des enjeux et une appropriation durable par les équipes.

Confidentialité et engagement :

Tous nos travaux sont menés dans un cadre strictement confidentiel, garantissant à la direction et aux équipes une totale sécurité dans les échanges et les décisions. Une attention particulière est portée à l'implication humaine : respect de la culture propre à chaque établissement, accompagnement bienveillant des équipes et valorisation des réussites collectives. Cette posture favorise la confiance, l'adhésion et l'ancrage durable des transformations engagées.

Résultats attendus

A court terme :

L'établissement bénéficie d'une stratégie internationale clarifiée et partagée par la direction et les équipes. Les premiers partenariats académiques et institutionnels sont identifiés et sécurisés, permettant de poser rapidement les bases de coopérations concrètes. L'attractivité est renforcée auprès des apprenants étrangers comme des partenaires internationaux, grâce à une communication plus lisible et à des dispositifs d'accueil mieux structurés.

A long terme :

L'établissement développe un réseau international solide et durable, basé sur des coopérations académiques, institutionnelles et professionnelles de confiance. La mobilité étudiante et académique s'inscrit dans des dispositifs structurés et pérennes, offrant aux apprenants de réelles opportunités à l'étranger. L'établissement renforce ainsi son rayonnement et s'impose comme un acteur reconnu pour son ouverture internationale, sa capacité d'innovation et la valeur ajoutée de ses diplômes sur le marché global de l'enseignement et la formation

Cabinet de conseil

EL Conseil & Formation

Adresse : 7 rue des Broussettes, 56800 Loyat, France

Siret : 988 955 316 00019

Mail : el.conseilformation@gmail.com

Whats App : +33 06 78 07 28 39