

Stratégie, pilotage & management

Transformer la complexité en leviers de croissance pour les écoles supérieures et centres de formation

Le secteur de l'enseignement supérieur et de la formation connaît une mutation sans précédent : multiplication des marques, intensification de la concurrence, nouvelles attentes des apprenants et des entreprises, internationalisation et digitalisation accélérées. Les directions générales et directions d'écoles doivent ainsi piloter des transformations profondes, tout en préservant leur identité de marque et leur agilité.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans la direction de centres de formation, l'ingénierie pédagogique et le pilotage de projets stratégiques en France comme à l'international, **EL Conseil & Formation** accompagne les directeurs et dirigeants d'écoles supérieures dans leurs choix structurants. Notre mission : clarifier la vision, renforcer le pilotage et mobiliser les équipes autour de projets différenciants et durables.

Notre approche conjugue lucidité stratégique, méthodes opérationnelles et mobilisation humaine. Elle transforme la complexité en leviers de croissance et garantit des projets pérennes, fédérateurs et porteurs de performance. Une méthodologie qui combine rigueur académique, expertise de gestion et pragmatisme opérationnel.

Informations générales

Public : Directions générales, directions de marques, directions d'établissement d'enseignement et de formation.

Durée : Missions de 3 à 12 mois

Dates : L'accompagnement démarre dès validation de la mission et s'adapte au calendrier de la direction.

Format : Missions sur mesure combinant diagnostic, ateliers collectifs et accompagnement stratégique.

Fréquence et rythme : 1 à 2 journées par mois, selon la phase de la mission, alternance entre temps collectifs et temps individuels.

Tarif : Chaque mission fait l'objet d'une proposition personnalisée, adaptée aux besoins et aux enjeux spécifiques de la direction.

Objectifs de l'accompagnement

- ⇒ **Clarifier la vision stratégique de l'établissement** et définir une feuille de route lisible et ambitieuse.
- ⇒ **Structurer le pilotage et la gouvernance pour gagner en efficacité et en agilité**, notamment dans un contexte multi-marques ou multi-campus.
- ⇒ **Renforcer la posture de direction et accompagner les équipes managériales** dans leurs responsabilités stratégiques et opérationnelles.
- ⇒ **Mobiliser et fédérer les équipes** autour de projets de transformation, en favorisant l'adhésion et la coopération.
- ⇒ **Sécuriser le développement de l'établissement** (création / implantation d'écoles, diversification des activités, montée en gamme).
- ⇒ **Améliorer l'attractivité et la compétitivité de l'école** dans un environnement concurrentiel et internationalisé.

Déroulé de l'accompagnement

Phase 1 : Diagnostic & enjeux

Nous réalisons un état des lieux complet du positionnement de l'école (marché, concurrence, attractivité) et de son organisation interne. Cette analyse met en évidence les leviers de différenciation, les dynamiques de gouvernance et les freins éventuels à la croissance.

Livrable : rapport de diagnostic et cartographie des enjeux stratégiques.

Phase 2 : Vision & feuille de route

En lien étroit avec la direction, nous clarifions les ambitions prioritaires et structurons une trajectoire réaliste. Cette phase inclut la définition de la posture multi-marques, la complémentarité des offres et la conception d'un plan de développement (implantations, créations, diversification).

Livrable : feuille de route stratégique validée et partagée avec la direction.).

Phase 3 : Mobilisation & gouvernance

Nous accompagnons la mobilisation des équipes de direction et des managers à travers séminaires et ateliers de co-construction. Cette phase vise à renforcer l'adhésion, soutenir la prise de décision collective et installer des rituels de pilotage efficaces et pérennes.

Livrable : plan d'actions partagé et gouvernance consolidée.

Phase 4 : Mise en action

Nous soutenons la direction dans le déploiement opérationnel, avec un pilotage basé sur des indicateurs concrets et des tableaux de bord. Le suivi rapproché permet d'ajuster la stratégie en temps réel. Un coaching de direction vient consolider la posture managériale et inscrire la transformation dans la durée.

Livrable : tableau de bord stratégique, ajustements et capitalisation des bonnes pratiques.

Phase 5 : Évaluation & ajustement

Mesure de l'impact des actions engagées, retour d'expérience avec la direction et les équipes, identification des axes d'amélioration. Ajustement de la feuille de route pour assurer la durabilité des résultats.

Livrable : rapport d'évaluation, recommandations et plan d'ajustement.

Modalités

Format des interventions :

L'accompagnement alterne des sessions en présentiel au sein de l'établissement (séminaires de direction, ateliers stratégiques, comités de pilotage) et des séances à distance pour assurer le suivi opérationnel et les ajustements intermédiaires. Cette organisation mixte, souple et adaptée au calendrier de la direction, permet d'optimiser à la fois le temps et le budget tout en garantissant une continuité d'action et une proximité avec les équipes dirigeantes.

Méthodologie :

Notre accompagnement repose sur une approche hybride, combinant audit stratégique, conseil opérationnel, co-construction avec les équipes dirigeantes et accompagnement au changement. Nous mobilisons des outils adaptés tels que les diagnostics organisationnels, les cartographies d'acteurs, les tableaux de bord stratégiques ou encore les plans de communication interne. Cette démarche est nourrie par des références issues des sciences de l'éducation, des sciences de gestion, de la sociologie et de la psychosociologie, permettant de croiser les dimensions pédagogiques, organisationnelles et humaines. Chaque mission est ainsi conçue comme un dispositif sur-mesure, construit en fonction des enjeux spécifiques de l'école ou du groupe, pour garantir à la fois pertinence, efficacité et appropriation durable par les équipes.

Confidentialité et engagement :

Tous nos travaux sont menés dans un cadre strictement confidentiel, garantissant à la direction et aux équipes une totale sécurité dans les échanges et les décisions. Une attention particulière est portée à l'implication humaine : respect de la culture propre à chaque établissement, accompagnement bienveillant des équipes et valorisation des réussites collectives. Cette posture favorise la confiance, l'adhésion et l'ancrage durable des transformations engagées.

Résultats attendus

A court terme :

L'accompagnement permet de disposer d'une vision stratégique clarifiée, d'outils de pilotage immédiatement opérationnels et d'une mobilisation rapide des équipes dirigeantes. La direction retrouve de la lisibilité dans ses décisions et un alignement renforcé autour des priorités.

A long terme :

L'établissement consolide une gouvernance solide et agile, capable de piloter durablement sa croissance et ses transformations. L'école renforce son attractivité auprès des étudiants, des partenaires et des entreprises, développe une identité différenciante et installe une dynamique pérenne, portée et appropriée par l'ensemble des équipes.

Cabinet de conseil

EL Conseil & Formation

S.A.R.L. au capital de 1500 euros

Siège social : 7 rue des Broussettes, 56 800 Loyat

Siret : 988 955 316 00019 RCS Vannes

N°TVA intracommunautaire : FR 01988955316

Site : elconseil-formation.com

Mail : contact@elconseil-formation.com

Whats App : +33 06 78 07 28 39

