

MARKETING DIGITAL

Cette formation intensive, de trois journées, animée par notre cabinet de conseil et centre de formation **EL Conseil & Formation** permet de comprendre les fondamentaux du marketing digital et d'utiliser les principaux leviers pour valoriser son activité, promouvoir ses services ou engager ses communautés. Elle allie stratégie, outils et bonnes pratiques pour une communication digitale efficace et adaptée au contexte local.

Informations générales

Durée : 21h.

Dates : Tout au long de l'année.

Horaires : 9h00-12h30 et/ou 14h-17h30 ou 18h à 20h.

Public visé : Dirigeant, cadre, demandeurs d'emplois, salarié, employé, indépendant.

Format : Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou heures du soir (2h/jours).

Prérequis : Exercer des responsabilités en communication, marketing, développement commercial ou coordination de projet. Une maîtrise basique des outils numériques est recommandée.

Modalité d'accès : 1 à 2 mois.

Tarif : 1050 euros la formation par stagiaire (sur devis en présentiel et si besoin interprète).

Accessibilité : Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap après évaluation du besoin.

Déroulé de la formation

Objectifs pédagogiques

- ⇒ Comprendre les principes et enjeux du marketing digital.
- ⇒ Élaborer une stratégie de communication digitale adaptée à sa cible.
- ⇒ Utiliser les canaux clés (réseaux sociaux, emailing, site web, référencement...).
- ⇒ Mesurer l'impact des actions digitales et ajuster la stratégie.

Compétences professionnelles visées :

- ⇒ Définir une stratégie de marketing digital en lien avec les objectifs de l'organisation.
- ⇒ Créer et diffuser des contenus engageants sur les bons canaux.
- ⇒ Utiliser les outils de base (Facebook, LinkedIn, Mailchimp, Canva, etc.).
- ⇒ Suivre les indicateurs de performance et optimiser ses actions (KPIs, analytics).

Modalités d'organisation :

Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou format heures du soir (2h/jours).

Méthodes pédagogiques :

Nous adoptons une approche pédagogique progressive, fondée sur l'alternance d'apports théoriques structurants, d'études de cas, mises en situation, ateliers pratiques et séquences de co-développement. Cette approche favorise l'appropriation des outils, leur application concrète et l'échange entre pairs, pour un apprentissage actif, ancré dans les réalités professionnelles des participants.

Modalités d'évaluation et de validation :

Après chaque thématique, nous réalisons systématiquement un quizz, ou un test pour évaluer les acquis, en plus des temps de travail collectif réalisés tout au long du parcours. En fin de formation, nous demandons à chaque stagiaire de la formation de nous remettre un livrable afin de vérifier les compétences acquises définies ci-dessus. Les résultats obtenus par le concours des quizz et du livrable de fin de formation permettent la remise d'un certificat de réussite de la formation de notre centre de formation déclaré au ministère du travail en France. Tout au long et en fin de formation, nous réalisons aussi des enquêtes de satisfaction.

Résultats attendus

A court terme :

Les participants gagnent en visibilité en ligne grâce à une meilleure maîtrise des outils numériques et des canaux de diffusion. Ils apprennent à structurer une campagne digitale simple et à produire des contenus attractifs avec des outils accessibles. Leur présence sur les réseaux sociaux devient plus cohérente, professionnelle et engageante.

A long terme :

L'organisation bénéficie d'un développement durable de sa notoriété et d'une image de marque renforcée. La régularité et la pertinence des contenus diffusés permettent de fidéliser les publics cibles. Le digital s'intègre pleinement dans la stratégie globale de communication, contribuant à une meilleure attractivité auprès des partenaires, clients ou usagers.

Centre de formation

EL Conseil & Formation

S.A.R.L. au capital de 1500 euros

Siège social : 7 rue des Broussettes, 56 800 Loyat

Siret : 988 955 316 00019 RCS Vannes

Enregistré sous le numéro d'activité : 53561061756

Site : elconseil-formation.com

Mail : contact@elconseil-formation.com

Whats App : +33 06 78 07 28 39