

# STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Cette formation intensive, de trois jours, animée par notre cabinet de conseil et centre de formation **EL Conseil & Formation** permet de concevoir une stratégie de développement à l'international, en intégrant les enjeux économiques, politiques, culturels et opérationnels. Elle outille les décideurs pour structurer leur démarche, cibler les bons partenaires, gérer les risques et accroître leur rayonnement à l'échelle régionale ou mondiale.

## Informations générales

**Durée :** 21h.

**Dates :** Tout au long de l'année.

**Horaires :** 9h00-12h30 et/ou 14h-17h30 ou 18h à 20h.

**Public visé :** Dirigeant, cadre, demandeurs d'emplois, salarié, employé, indépendant.

**Format :** Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou heures du soir (2h/jours).

**Prérequis :** Exercer des responsabilités en direction, développement, partenariat ou projets internationaux. Une première expérience de coopération transnationale ou d'ambition de déploiement international est recommandée.

**Modalité d'accès :** 1 à 2 mois.

**Tarif :** 1050 euros la formation par stagiaire (sur devis en présentiel et si besoin interprète).

**Accessibilité :** Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap après évaluation du besoin.

## Déroulé de la formation

### Objectifs pédagogiques

- ⇒ Comprendre les enjeux, acteurs et dynamiques du développement international.
- ⇒ Élaborer une stratégie d'internationalisation adaptée à son secteur et à ses capacités.
- ⇒ Identifier et analyser les opportunités, risques et marchés cibles.
- ⇒ Définir un plan d'action opérationnel et mobiliser les partenaires adéquats.

### Compétences professionnelles visées :

- ⇒ Élaborer un diagnostic stratégique international (forces, contraintes, contextes).
- ⇒ Identifier les leviers de croissance à l'international (marchés, réseaux, appuis).
- ⇒ Structurer une feuille de route internationale (objectifs, indicateurs, budget).
- ⇒ Piloter un projet de développement international en lien avec les acteurs clés.

### Modalités d'organisation :

Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou format heures du soir (2h/jours).

### Méthodes pédagogiques :

Nous adoptons une approche pédagogique progressive, fondée sur l'alternance d'apports théoriques structurants, d'études de cas, mises en situation, ateliers pratiques et séquences de co-développement. Cette approche favorise l'appropriation des outils, leur application concrète et l'échange entre pairs, pour un apprentissage actif, ancré dans les réalités professionnelles des participants.

## **Modalités d'évaluation et de validation :**

Après chaque thématique, nous réalisons systématiquement un quizz, ou un test pour évaluer les acquis, en plus des temps de travail collectif réalisés tout au long du parcours. En fin de formation, nous demandons à chaque stagiaire de la formation de nous remettre un livrable afin de vérifier les compétences acquises définies ci-dessus. Les résultats obtenus par le concours des quizz et du livrable de fin de formation permettent la remise d'un certificat de réussite de la formation de notre centre de formation déclaré au ministère du travail en France. Tout au long et en fin de formation, nous réalisons aussi des enquêtes de satisfaction.

## **Résultats attendus**

### **A court terme :**

Les participants clarifient leur vision à l'international et acquièrent une méthode structurée pour construire une stratégie adaptée à leur organisation. Ils identifient les marchés porteurs, évaluent les risques et opportunités, et repèrent des partenaires ou dispositifs de financement pertinents. La formation permet également de formaliser un plan d'action cohérent, mobilisable rapidement, avec des objectifs clairs et des indicateurs de suivi.

### **A long terme :**

Les structures formées déploient des projets de coopération, d'implantation ou d'export à l'échelle régionale ou mondiale, en s'appuyant sur une stratégie solide. Elles gagnent en visibilité, en compétitivité et en attractivité à l'international. L'organisation développe une culture du développement global, renforce ses capacités à négocier, à représenter ses intérêts et à inscrire durablement son action dans les écosystèmes économiques et institutionnels internationaux.

## **Centre de formation**

**EL Conseil & Formation**

**S.A.R.L. au capital de 1500 euros**

**Siège social : 7 rue des Broussettes, 56 800 Loyat**

**Siret : 988 955 316 00019 RCS Vannes**

**Enregistré sous le numéro d'activité : 53561061756**

**Site : [elconseil-formation.com](http://elconseil-formation.com)**

**Mail : [contact@elconseil-formation.com](mailto:contact@elconseil-formation.com)**

**Whats App : +33 06 78 07 28 39**