

# STRATEGIE DES ENTREPRISES & DES ORGANISATIONS

Cette formation intensive, de deux jours, animée par notre cabinet de conseil et centre de formation **EL Conseil & Formation** accompagne les décideurs dans la définition, la structuration et le pilotage de leur stratégie. Elle leur permet d'analyser leur environnement, de fixer des orientations claires et de mobiliser leurs équipes autour d'un cap partagé, dans un contexte économique et institutionnel en mutation.

## Informations générales

**Durée :** 14h.

**Dates :** Tout au long de l'année.

**Horaires :** 9h00-12h30 et/ou 14h-17h30 ou 18h à 20h.

**Public visé :** Dirigeant, cadre, demandeurs d'emplois, salarié, employé, indépendant.

**Format :** Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou heures du soir (2h/jours).

**Prérequis :** Être en poste de direction, coordination ou gestion de projet. Une expérience en pilotage d'activités, en planification ou en reporting est recommandée.

**Groupe :** De 6 à 12 stagiaires.

**Modalité d'accès :** 1 à 2 mois.

**Tarif :** 700 euros la formation par stagiaire (sur devis en présentiel et si besoin interprète).

**Accessibilité :** Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap après évaluation du besoin.

## Déroulé de la formation

### Objectifs pédagogiques

- ⇒ **Comprendre les étapes** clés d'une démarche stratégique performante.
- ⇒ **Réaliser un diagnostic** interne et externe de son organisation.
- ⇒ **Définir une vision**, des objectifs et des axes stratégiques cohérents.
- ⇒ **Mettre en œuvre** et suivre un plan stratégique aligné avec les ressources et les enjeux.

### Compétences professionnelles visées :

- ⇒ **Élaborer une stratégie** réaliste et adaptée au contexte local ou sectoriel.
- ⇒ **Utiliser** des outils de diagnostic stratégique (SWOT, PESTEL, benchmark, etc.).
- ⇒ **Piloter** le déploiement d'un plan d'action stratégique.
- ⇒ **Fédérer** les équipes autour d'une vision et de priorités partagées.

### Modalités d'organisation :

Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou format heures du soir (2h/jours).

### **Méthodes pédagogiques :**

Nous adoptons une approche pédagogique progressive, fondée sur l'alternance d'apports théoriques structurants, d'études de cas, mises en situation, ateliers pratiques et séquences de co-développement. Cette approche favorise l'appropriation des outils, leur application concrète et l'échange entre pairs, pour un apprentissage actif, ancré dans les réalités professionnelles des participants.

### **Modalités d'évaluation et de validation :**

Après chaque thématique, nous réalisons systématiquement un quizz, ou un test pour évaluer les acquis, en plus des temps de travail collectif réalisés tout au long du parcours. En fin de formation, nous demandons à chaque stagiaire de la formation de nous remettre un livrable afin de vérifier les compétences acquises définies ci-dessus. Les résultats obtenus par le concours des quizz et du livrable de fin de formation permettent la remise d'un certificat de réussite de la formation de notre centre de formation déclaré au ministère du travail en France. Tout au long et en fin de formation, nous réalisons aussi des enquêtes de satisfaction.

## **Résultats attendus**

### **A court terme :**

Les participants clarifient la vision stratégique de leur organisation et définissent des orientations concrètes, adaptées à leur environnement. Ils s'approprient des outils simples et opérationnels pour conduire une analyse stratégique (SWOT, PESTEL...), structurer un plan d'action et guider les prises de décision. La démarche permet également d'impliquer les parties prenantes clés autour d'un cap commun, en renforçant la cohérence et l'engagement collectif.

### **A long terme :**

La formation permet de consolider un alignement durable entre la stratégie, les actions menées et les résultats obtenus. Les organisations deviennent plus résilientes face aux évolutions économiques, politiques ou sectorielles, et mieux positionnées pour anticiper les changements. La diffusion d'une culture stratégique partagée soutient la performance globale et renforce la légitimité, l'influence ou la compétitivité de l'organisation dans son écosystème.

## **Centre de formation**

### **EL Conseil & Formation**

**S.A.R.L.** au capital de 1500 euros

**Siège social :** 7 rue des Broussettes, 56 800 Loyat

**Siret :** 988 955 316 00019 RCS Vannes

**Enregistré sous le numéro d'activité :** 53561061756

**Site :** [elconseil-formation.com](http://elconseil-formation.com)

**Mail :** [contact@elconseil-formation.com](mailto:contact@elconseil-formation.com)

**Whats App :** +33 06 78 07 28 39