

US Professional Certificate

Cette formation offre une introduction structurée aux fondamentaux du management des organisations et des personnes dans un contexte globalisé. Elle aborde les principes du comportement organisationnel, la gestion des ressources humaines, le droit du travail et des affaires, la communication, le marketing, la diversité et l'inclusion, ainsi que des notions clés de finance internationale. Conçue pour des étudiants ou professionnels, elle vise à développer une compréhension transversale des enjeux humains, juridiques et interculturels au sein des organisations modernes.

U Blue Hills est une organisation éducative basée à Boston, MA à but non lucratif enregistrée auprès du gouvernement du Massachusetts et membres des communautés académiques AACSB, AAC&U et MANS&C.

Informations générales

Durée : 2 mois (60h dont 15 heures de travail personnel)

Dates : A partir de juin 2025.

Horaires : 9h00-12h30 / 14h-17h30 ou 18h à 20h.

Public visé : Dirigeant, cadre, demandeurs d'emplois, salarié, employé, indépendant, étudiants.

Format : 100% distanciel en visio synchrone.

Prérequis : Avoir un niveau bac de validé et parler Anglais.

Langue : Anglais.

Groupe : De 15 à 22 stagiaires.

Tarif : 950 euros.

Certificat : Titre certifié par une université américaine : U Blue Hills

Accessibilité : Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap après évaluation du besoin.

Déroulé de la formation

Objectifs pédagogiques

- ⇒ **Comprendre le fonctionnement des organisations et le comportement humain au travail**, en identifiant les leviers de motivation, de communication et de coopération.
- ⇒ **Acquérir les bases du management des personnes**, en lien avec les enjeux contemporains de diversité, d'inclusion et de gestion interculturelle.
- ⇒ **S'initier à la gestion des ressources humaines à l'échelle internationale**, en découvrant les principales pratiques et tendances du IHRM (International Human Resource Management).
- ⇒ **Identifier les cadres juridiques fondamentaux** du travail et des affaires, incluant le droit de l'emploi et la protection des marques à l'international.
- ⇒ **Développer une culture économique et financière de base**, permettant de comprendre les grands équilibres d'une organisation dans un contexte globalisé.
- ⇒ **Maîtriser les principes clés du marketing et de la communication**, pour mieux appréhender les dynamiques d'image, d'influence et de positionnement dans un environnement concurrentiel.

Compétences professionnelles visées

- ⇒ Analyse des **principes fondamentaux du fonctionnement organisationnel**, incluant les dynamiques de groupe, les styles de management, la prise de décision et la culture d'entreprise.

- ⇒ Introduction aux **pratiques de management des personnes**, avec une attention particulière portée à la motivation, la communication interpersonnelle, l'encadrement d'équipes et la gestion des compétences.
- ⇒ Exploration des enjeux de la **gestion des ressources humaines à l'international**, incluant la mobilité, les différences culturelles, les systèmes de rémunération internationaux et la gestion des talents à l'échelle globale.
- ⇒ Appréhension des **fondamentaux du droit du travail et du droit des affaires**, notamment en matière de relations contractuelles, de conditions d'emploi, et de protection des actifs immatériels (ex : marques).
- ⇒ Initiation aux **principes de la finance internationale**, avec une lecture des grandes tendances économiques, des mécanismes de taux de change et de la gestion financière dans un cadre multiculturel.
- ⇒ Approche des **stratégies de marketing et de communication**, en lien avec la construction de l'image de marque, la segmentation, le ciblage, la communication interne et externe.
- ⇒ Sensibilisation aux enjeux contemporains de **diversité, inclusion et responsabilité sociale**, à travers des études de cas, des mises en situation et l'analyse de politiques d'équité en milieu professionnel.

Modules de formation :

Organizations and Management (Organization Behaviour), Introduction to People Management, Introduction of IHRM (non-specialist), Business and Employment Law (introduction), Business Law (focus in international trademark protection), Marketing & Communication, Diversity and Inclusion Management, International Finance (non-specialist).

Méthodes pédagogiques :

La formation s'appuie sur une pédagogie active, professionnalisaante et centrée sur le développement des compétences visées par la certification. En distanciel, les méthodes sont adaptées pour garantir l'interaction, l'engagement et la montée en compétence des apprenants à travers un parcours structuré et progressif. Les approches pédagogiques permettent l'alternance entre des mises en situation à partir de cas pratiques inspirés de situations réelles d'entreprise, l'utilisation de scénarios fil rouge. La formation est animée par des professionnels RH experts au travers de séances synchrones via Zoom ou Teams. Ces temps de formation évoluent entre apports théoriques courts, échanges de pratiques, activités collaboratives, travaux de groupes, jeux de rôles...

Modalités d'évaluation et de validation :

Contrôle continue avec obligation de valider 75% du parcours minimum et remise du certificat de réussite.

Résultats attendus et débouchés

A court terme :

À l'issue de la formation, les participants acquièrent une vision claire et structurée des grands principes de management des organisations et des personnes dans un environnement globalisé. Ils sont rapidement en mesure de mobiliser des repères fondamentaux en comportement organisationnel, communication, droit, marketing et diversité, leur permettant de mieux comprendre les dynamiques internes d'une organisation et d'interagir plus efficacement dans un contexte professionnel multiculturel. Ce socle commun renforce leur posture, leur aisance en anglais professionnel et leur capacité à participer activement à des projets internationaux.

A long terme :

Sur le long terme, la formation contribue à structurer un profil professionnel polyvalent, capable d'évoluer dans des environnements complexes et internationaux. Elle professionnalise les pratiques managériales des participants, en intégrant les enjeux de diversité, de droit globalisé et de gestion interculturelle. Ce développement permet une montée en compétences stratégique, valorisable dans des fonctions de coordination, de gestion d'équipe, ou de conduite de projet dans des structures publiques ou privées. La reconnaissance universitaire du certificat renforce par ailleurs leur employabilité à l'échelle internationale.

Secteurs d'activités :

Secteurs : industrie (énergie, transport, agroalimentaire...), services (banque, assurance, conseil, IT), multinationales / filiales étrangères, développement international, coopération multilatérale, humanitaire structuré (UN, UE, grandes ONG), relations internationales, coopération décentralisée, secteurs public, administration, collectivités, cabinet de conseil et accompagnement, entrepreneuriat, ...

Centre de formation

EL Conseil & Formation

S.A.R.L. au capital de 1500 euros

Siège social : 7 rue des Broussettes, 56 800 Loyat

Siret : 988 955 316 00019 RCS Vannes

Enregistré sous le numéro d'activité : 53561061756

Site : elconseil-formation.com

Mail : contact@elconseil-formation.com

Whats App : +33 06 78 07 28 39