

UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX

Cette formation intensive, de deux jours, animée par notre cabinet de conseil et centre de formation **EL Conseil & Formation** permet de comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, X, Instagram...) et d'en faire un levier de communication stratégique. Elle offre des méthodes et des outils pour créer du contenu efficace, engager sa communauté et développer sa visibilité professionnelle.

Informations générales

Durée : 14h.

Dates : Tout au long de l'année.

Horaires : 9h00-12h30 et/ou 14h-17h30 ou 18h à 20h.

Public visé : Dirigeant, cadre, demandeurs d'emplois, salarié, employé, indépendant.

Format : Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou heures du soir (2h/jours).

Prérequis : Avoir une fonction en lien avec la communication, le marketing, les relations publiques ou le développement. Une connaissance de base de l'environnement digital est recommandée.

Groupe : De 6 à 12 stagiaires.

Modalité d'accès : 1 à 2 mois.

Tarif : 700 euros la formation par stagiaire (sur devis en présentiel et si besoin interprète).

Accessibilité : Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap après évaluation du besoin.

Déroulé de la formation

Objectifs pédagogiques

- ⇒ **Comprendre les usages, enjeux et spécificités** des réseaux sociaux professionnels et grand public.
- ⇒ **Choisir les plateformes adaptées** à ses cibles et objectifs de communication.
- ⇒ **Concevoir et diffuser** des contenus engageants et réguliers.
- ⇒ **Suivre les performances** et ajuster sa stratégie en ligne.

Compétences professionnelles visées :

- ⇒ **Mettre en place** une stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- ⇒ **Créer des publications** percutantes (textes, visuels, vidéos).
- ⇒ **Interagir efficacement** avec sa communauté en ligne.
- ⇒ **Analyser les statistiques** de performance (portée, engagement, clics...).

Modalités d'organisation :

Distanciel synchrone ou présentiel sur demande, si distanciel possibilité à la journée, la demi-journée, ou format heures du soir (2h/jours).

Méthodes pédagogiques :

Nous adoptons une approche pédagogique progressive, fondée sur l'alternance d'apports théoriques structurants, d'études de cas, mises en situation, ateliers pratiques et séquences de co-développement. Cette approche favorise l'appropriation des outils, leur application concrète et l'échange entre pairs, pour un apprentissage actif, ancré dans les réalités professionnelles des participants.

Modalités d'évaluation et de validation :

Après chaque thématique, nous réalisons systématiquement un quizz, ou un test pour évaluer les acquis, en plus des temps de travail collectif réalisés tout au long du parcours. En fin de formation, nous demandons à chaque stagiaire de la formation de nous remettre un livrable afin de vérifier les compétences acquises définies ci-dessus. Les résultats obtenus par le concours des quizz et du livrable de fin de formation permettent la remise d'un certificat de réussite de la formation de notre centre de formation déclaré au ministère du travail en France. Tout au long et en fin de formation, nous réalisons aussi des enquêtes de satisfaction.

Résultats attendus

A court terme :

Les participants sont capables de mettre en place une stratégie de présence sur les réseaux sociaux adaptée à leurs objectifs. Ils créent des contenus cohérents, attractifs et professionnels, améliorent leur maîtrise des outils de publication (planning, formats, visuels) et commencent à développer leur visibilité et leur communauté en ligne. La formation permet une montée en compétences immédiate pour mieux communiquer et engager sur les principales plateformes.

A long terme :

La formation permet d'ancrer durablement l'usage des réseaux sociaux comme levier stratégique de communication et de développement. Elle contribue à renforcer la notoriété de l'organisation, à fidéliser les publics cibles (clients, partenaires, bénéficiaires...) et à générer des opportunités. L'analyse des performances permet un pilotage plus fin des actions en ligne, avec une meilleure adaptation des contenus et un positionnement affirmé dans l'écosystème digital.

Centre de formation

EL Conseil & Formation

S.A.R.L. au capital de 1500 euros

Siège social : 7 rue des Brousettes, 56 800 Loyat

Siret : 988 955 316 00019 RCS Vannes

Enregistré sous le numéro d'activité : 53561061756

Site : elconseil-formation.com

Mail : contact@elconseil-formation.com

Whats App : +33 06 78 07 28 39